



Die Gewinner des »Gastro Vision«-Förderpreises 2004: (v.l.) Volker Kranich (Glaskunst Volker Kranich), Volker Kranich (v.l.) und Stefan Huelau (v.l.) BookaTable.

»Gastro Vision 2004«: neuer Besucherrekord

Noch am Abend des letzten Forum-Tages zog Veranstalter Klaus Klische eine erste Bilanz: Mit rund 1900 Fachbesuchern verzeichnete der Branchentreff für Gastronomie, Hotellerie und Catering einen Zuwachs von fast 14 Prozent

ehr als zufriedene Aussteller und vom Konzept begeisterte Besucher«, so brachte es Klaus Klische auf den Punkt. Die »Gastro Vision« im Hotel Hafen Hamburg etabliert sich als wichtiges Businessforum, auf dem in kürzester Zeit viele hochwertige Geschäftskontakte gemacht werden. Neue Aussteller wie Oscar aus Dänemark, *Faller Konfitüren* oder *Masterfoods* waren auf Anhieb von der Veranstaltung überzeugt. Auch der neue Verbandspartner *Party Service Bund e.V.* fand hier das geeignete Forum. Für Geschäftsführer Wolfgang Finken war die Teilnahme ein großer Erfolg. »Der perfekte Ort, um unsere Klientel direkt anzusprechen«, sagte er.

Im Gespräch präsentierte Klische auch die Ergebnisse einer Besucherumfrage. Derzufolge besteht ein großes Bedürfnis nach neuen Businessforen, auf denen potentielle Kunden ohne Streuverluste angesprochen werden können. Für die meisten Befragten gilt die »Gastro Vision Hamburg« als Musterbeispiel einer Veranstaltung dieser Art. Die Kombination aus besonderem Ambiente, hervorragender Verköstigung, exklusiver Location und der genauen Zielgruppenansprache wurde von 92 Prozent der Befragten als sehr positiv bewertet. Für viele ergänzen Businessforen die klassischen Messen. Es wird daher erwartet, daß zukünftig immer mehr Unternehmen auf beiden Veranstaltungen präsent sein werden.

Höhepunkt der diesjährigen »Gastro Vision« war die Verleihung der Förderpreise an die beiden jungen Unternehmen *BookaTable* aus Hamburg und *Glaskunst Volker Kranich* aus Burgstadt. Die Jury hob besonders die Professionalität der Preisträger sowie die Marktchancen der vorgestellten Ideen (ein Online-Restaurant-Reservierungsportal und ein ausgefeiltes Glasthekensystem) hervor. Im Anschluß folgte die große Geburtstagsparty anläßlich des fünfjährigen Bestehens des Branchentreffs. Bis weit nach Mitternacht wurde ausgiebig gefeiert und getanzt. »Der große Andrang hat unsere Erwartungen bei weitem übertroffen«, sagte der Veranstalter.

Zusammenfassend hob Klische besonders die gute Grundstimmung des Businessforums hervor. »Hier spürt man, daß Besucher wie Aussteller wieder nach vorne schauen«, resümierte er. »Das stimmt uns für unsere nächste Veranstaltung in Düsseldorf sehr zuversichtlich«.